



¿Cómo continuar?

RH ANTE LA NUEVA REALIDAD

La historia, se cuenta sola

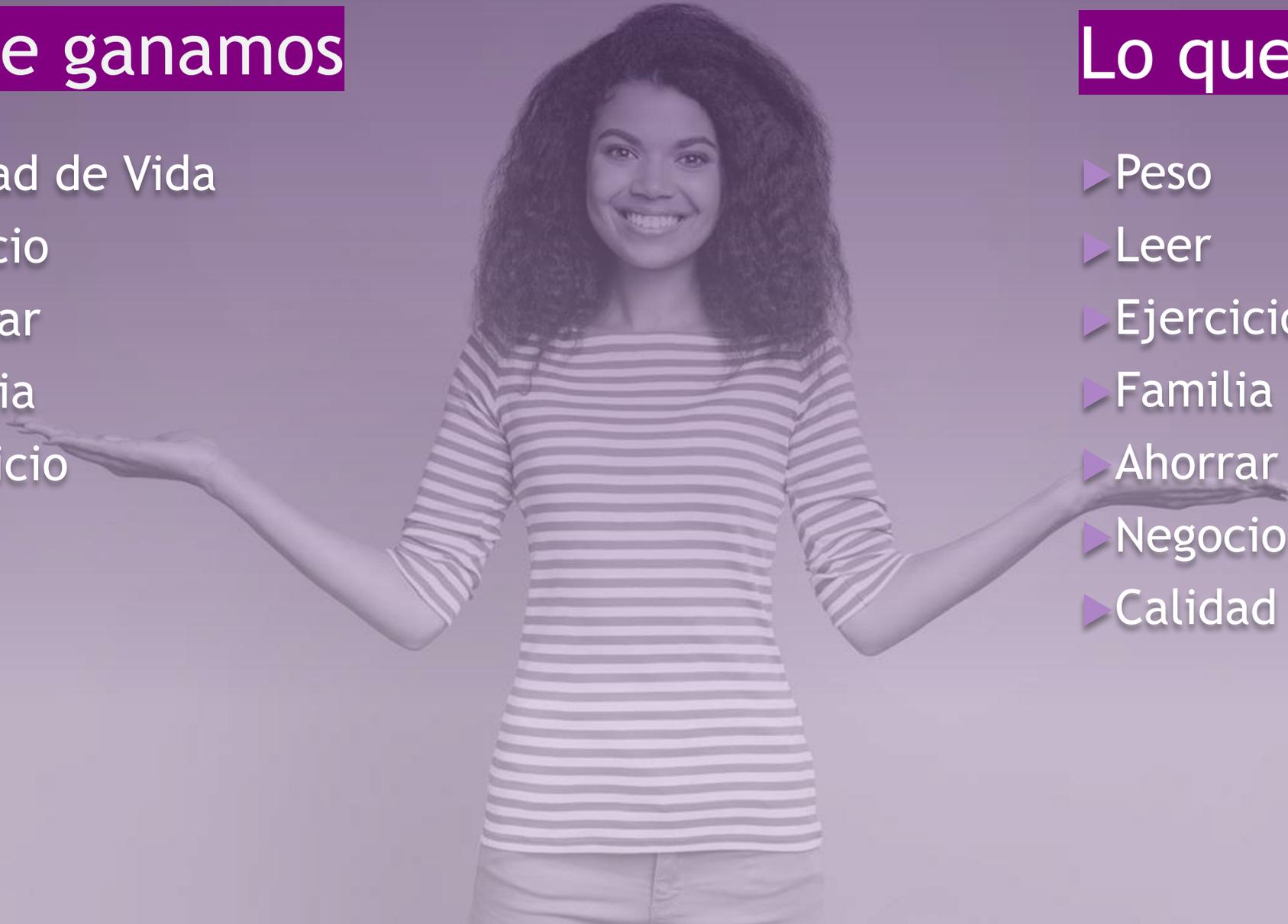
*Un mismo suceso
diferentes puntos de
vista y circunstancias*





Lo que ganamos

- ▶ Calidad de Vida
- ▶ Negocio
- ▶ Ahorrar
- ▶ Familia
- ▶ Ejercicio
- ▶ Leer
- ▶ Peso



Lo que perdimos

- ▶ Peso
- ▶ Leer
- ▶ Ejercicio
- ▶ Familia
- ▶ Ahorrar
- ▶ Negocio
- ▶ Calidad de Vida

Ecuación =
personas y tecnología



La beta de un instrumento financiero mide la sensibilidad de dicho instrumento a la volatilidad o al riesgo en comparación con el mercado general.

β

$$= P \times Q$$

Price

Quantity

F2F

Front to Front

La beta de un instrumento financiero mide la sensibilidad de dicho instrumento a la volatilidad o al riesgo en comparación con el mercado general.

$$\beta = \frac{\text{People} \times \text{Quality}}{\text{F2F}}$$

Face to Face

La experiencia de conectar





*Compartir
Interactuar
Distraer*

Booking.com

trivago



*Disfrutar
Conocer
Celebrar*



cinépolis

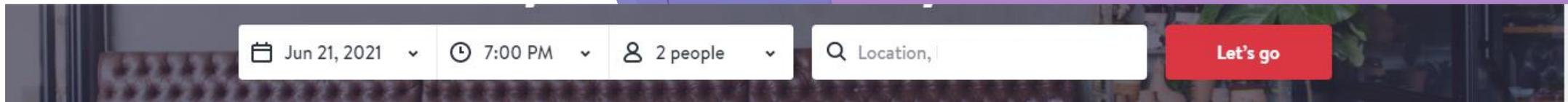


Corporativos,
interacción y experiencia

HOTELING

- ▶ *Conectar*
- ▶ *Colaborar*
- ▶ *Alinear*
- ▶ *Reconocer*





*Reconocer que la interacción social es **NECESARIA** y genera el **MOVIMIENTO ORGANIZACIONAL** necesario hacia la **COLABORACIÓN Y PRODUCTIVIDAD***



▶ ***Colaboración***

▶ ***Eficiencia***

▶ ***Clientes***

▶ ***Beneficios***

▶ ***Conexión***

The background features a dark grey-blue area on the left and a complex geometric pattern of overlapping triangles in various shades of purple and blue on the right. A thin white line runs diagonally across the right side.

¡GRACIAS!

Cristina Moroyoqui